

地域密着型薬局への取り組み

～門前から、かかりつけ、そして地域へ～

株式会社レークケア 西村雄一

◇『患者のための薬局ビジョン』について

「門前薬局」から「かかりつけ薬局」へ

◇コロナ渦前の取り組み

「地域社会とのコミュニティづくり」

→拡大らせん型コミュニケーション

◇コロナ渦以降の取り組み

●身近な健康相談ステーションづくり

●独自の保険外収入づくり

→双方型コミュニケーション

◇身近な健康相談ステーション

「健康相談会」

・健康測定会の様子

・集客方法

・アフターフォロー

- ・リピート予約取り

◇独自性を持った保険外収入づくり

「それぞれの店舗に合った商品づくり」

- ・アイリス化粧品

「オリジナルブランド」

- ・ドクターズサプリ

◇避けては通れない『在宅』

- 施設在宅（居宅療養管理指導）づくり