

沖縄県薬剤師会 様

OTC医薬品販売スキルUP講座

今こそ求められる、地域の薬局
薬局でOTCを扱おう！

有限会社マルノ薬局 代表取締役

丸野 桂太郎

2026.2.15

丸野 桂太郎 (まるの けいたろう)

熊本大学薬学部 卒業

九州大学大学院 医療経営管理学 修了

鹿児島大学大学院 法学専攻 修了

有限会社マルノ薬局 代表取締役

公益社団法人鹿児島市薬剤師会 常務理事

日本薬局協励会 九州合同支部研修委員長

ジョヴィ事業協同組合 理事長

薬剤師・税理士・中小企業診断士 JPALS Lv6

25歳のときに父をがんで亡くし、OTC主体ではじまった薬局を継ぐ。

地域に根ざした薬局を目指して3代目として経営を行う。

薬局は創業86年目



本日はどうぞよろしくお願ひいたします！

本日お伝えしたいこと

- ・OTCが地域からも制度からも求められている
- ・48薬効群を5つの患者像で掴もう
- ・具体的な販売手順・売り場づくりを学ぼう
- ・仲間を持ち継続的に勉強しよう
- ・大手チェーンにはない商品も扱おう

- 1. なぜOTC医薬品が重要なのか？**
- 2. 48薬効群が求められている基準**
- 3. 48薬効群の全体像と5つの患者像**
- 4. OTCの販売接客と売り場づくり**
- 5. OTC販売の次のステップ**

なぜOTC医薬品が重要なのか？

ファーストコンタクトとしての薬局 の存在意義を高めるねらい

- ・セルフメディケーションの推進
- ・適切な受診勧奨

薬剤師としての職能を発揮するチャンス

診断はできないが

判断することができる

相談できる薬局になることが

地域に愛される薬局をつくる

OTC薬市場

約8,400億円（出荷額）

（一般医薬品と指定部外医薬品の出荷額合計:矢野研究所調べ※1）

ドラッグストア市場

8兆3438億円^{※2}

※1 引用:「OTC市場に関する調査を実施（2022年）」矢野経済研究所
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3044

※2 引用:「2023年 小売業販売を振り返る」 経済産業省

4 8 薬効群が求められる基準

基準	OTC48薬効群
地域支援体制加算	必須
連携強化加算	必須
健康サポート薬局	必須
地域連携薬局	-
専門医療機関連携薬局	-

地域支援体制加算

地域医療に関連する取組の実施として以下を満たすこと。

ア **要指導医薬品及び一般用医薬品を販売していること。** なお、要指導医薬品及び一般用医薬品の販売の際には、購入される要指導医薬品及び一般用医薬品のみに着目するのではなく、購入者の薬剤服用歴の記録に基づき、情報提供を行い、必要に応じて医療機関へのアクセスの確保を行っていること。また、要指導医薬品等は単に最低限の品目を有していればいいものではなく、購入を希望して来局する者が症状等に応じて必要な医薬品が選択できるよう、様々な種類の医薬品を取り扱うべきであり、**健康サポート薬局の届出要件とされている 48薬効群の品目を取り扱うこと。** 薬効群については、独立行政法人医薬品医療機器総合機構の一般用医薬品・要指導医薬品の添付文書検索システムに記載されているものであること。

連携強化加算

要指導医薬品及び一般用医薬品を販売していること。ただし、要指導医薬品等は単に最低限の品目を有していればいいものではなく、購入を希望して来局する者が症状等に応じて必要な医薬品が選択できるよう、新型インフルエンザ等感染症等の発生時に必要となる様々な種類の医薬品及び検査キット（体外診断用医薬品）を取り扱うべきであること。なお、取り扱う要指導医薬品等の選択に当たっては、**健康サポート薬局の届出要件とされている 48薬効群を参考にすること。**

健康サポート薬局

要指導医薬品等の取扱い(基準告示六のイ関係)

ア 要指導医薬品等、介護用品及び衛生材料等について、薬局利用者自らが適切に選択できるよう供給機能及び助言を行う体制を有していること。

イ 要指導医薬品等について、**基本的な薬効群を原則としつつ、地域の実情に応じて、当該薬局において供給すること。** 基本的な薬効群は別紙2のとおりであること。

ウ 薬効群は、(独)医薬品医療機器総合機構の一般用医薬品・要指導医薬品の添付文書検索システムに記載されているものであること

エ かかりつけ医との適切な連携及び受診の妨げとならないよう、受診勧奨の適正な運営を行えるよう、健康サポート業務手順書に、次の場合の受診勧奨について記載すること。これらが実施できない場合は、健康サポート薬局である旨の表示を取りやめること。

(ア) 医師の診断がなされている場合に、医師の指示に従わずに受診していないことが判明した場合に、受診勧奨すること。

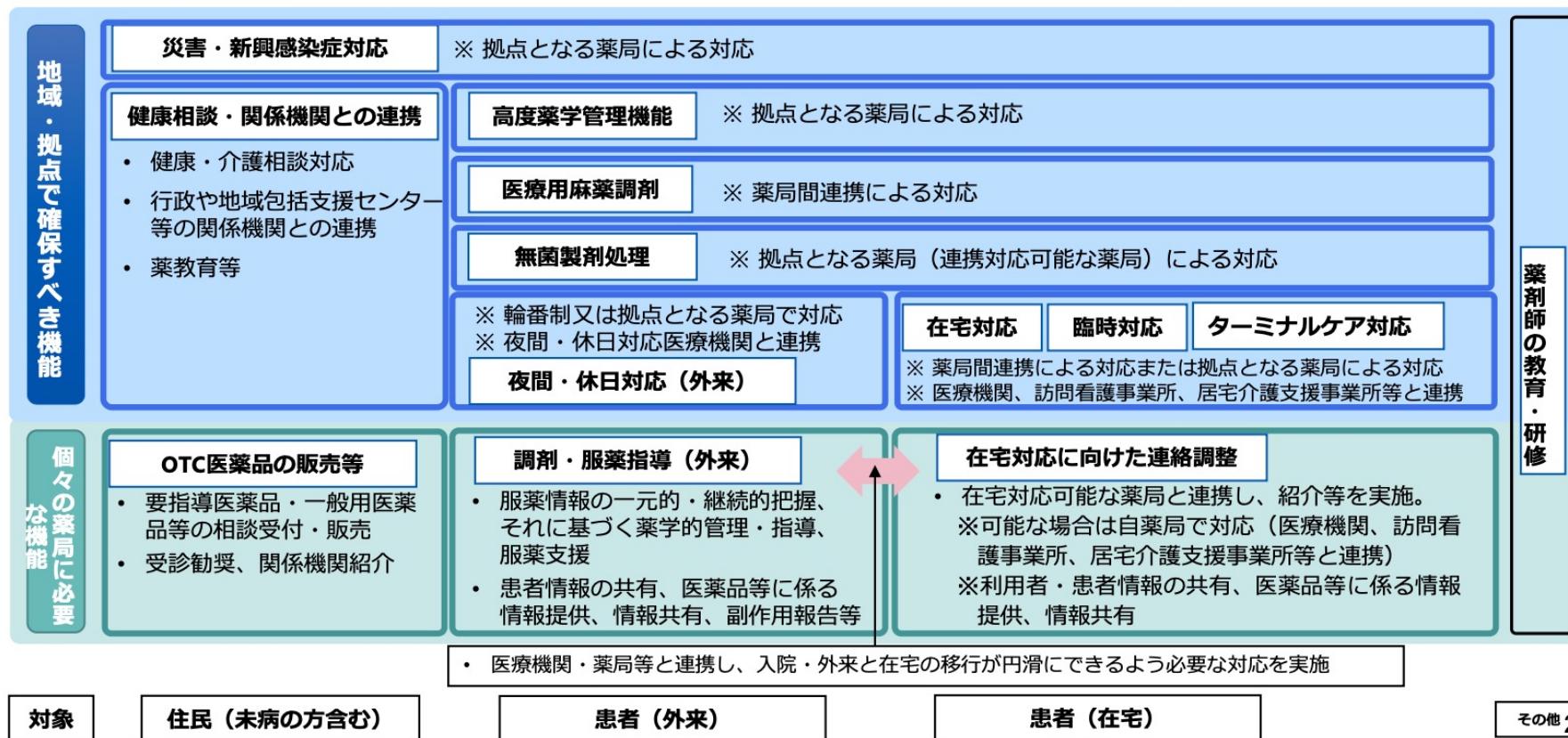
(イ) かかりつけ医がいるにもかかわらず、一定期間受診していないことが判明した場合に、受診勧奨すること。

地域における薬局・薬剤師の役割・機能

地域における薬局・薬剤師の主な役割

- 医療関係者等との連携による地域の住民の薬物治療（外来・在宅医療）の提供
- 医薬品の適正使用の推進など公衆衛生の向上・増進
- 薬剤師の資質向上
- セルフケア・セルフメディケーションの推進など、地域住民の健康維持・増進の取組等の支援 等

地域における薬局の機能

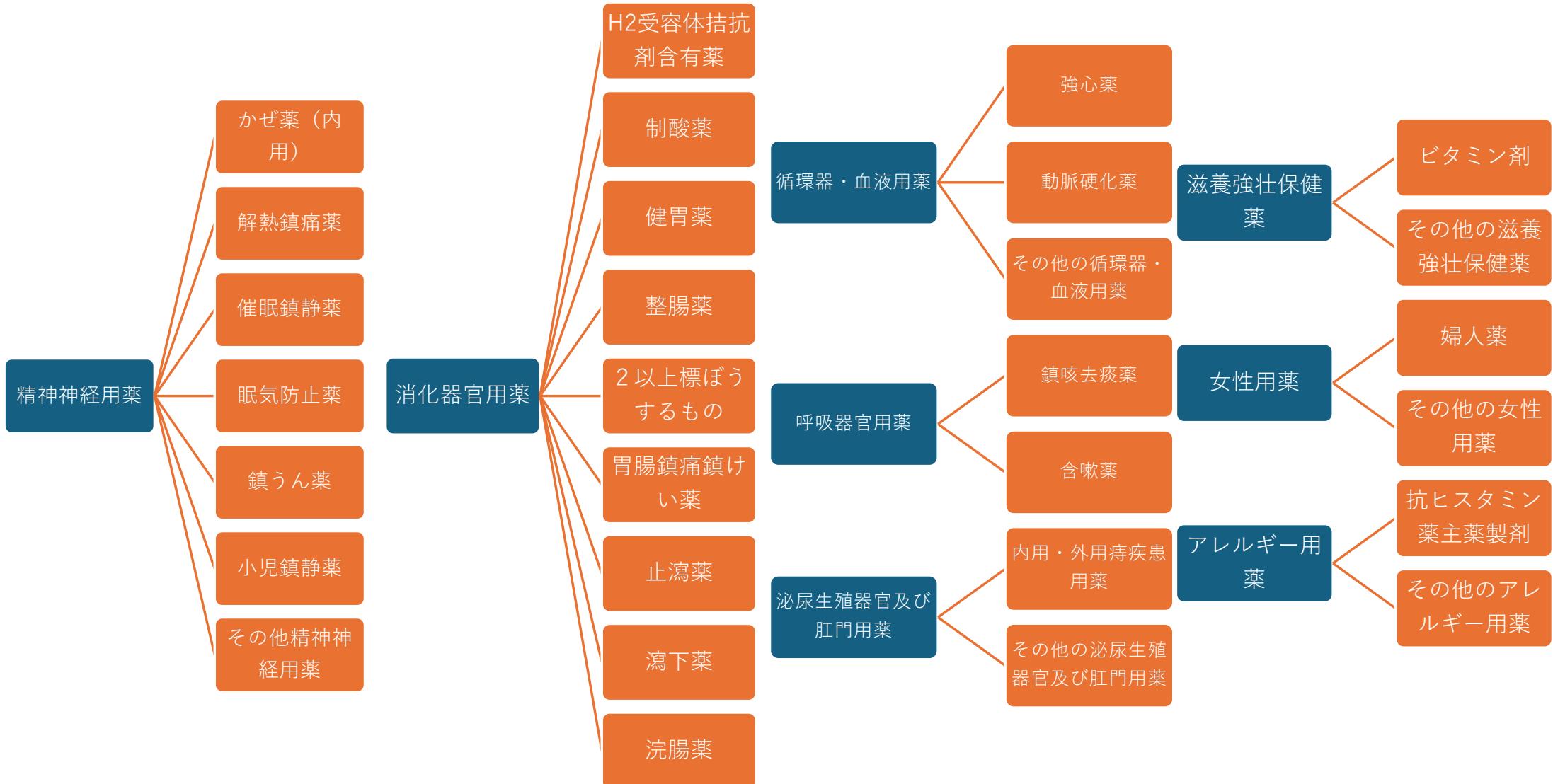


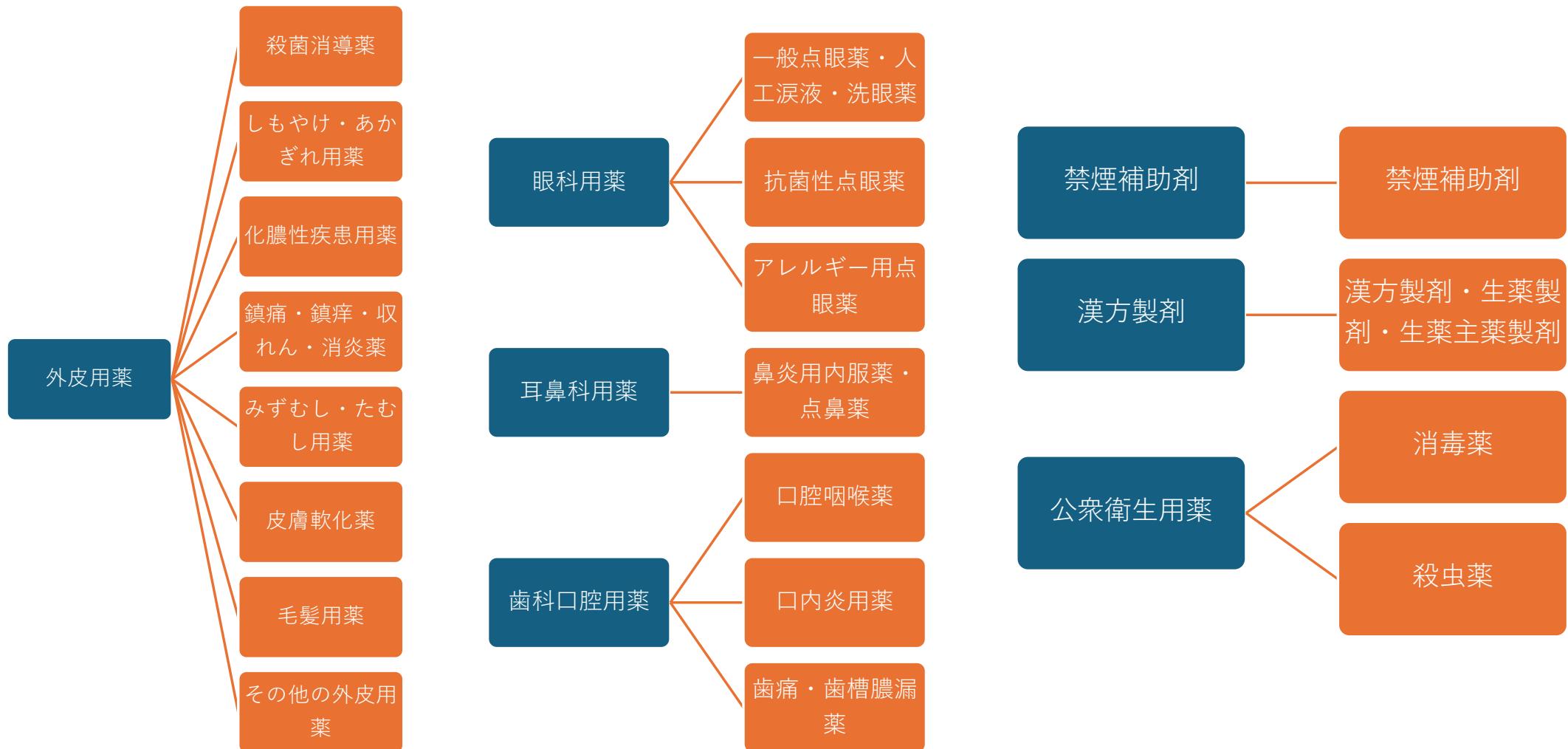
4 8薬効群の全体像

薬効群ごとの品目数 (2024年9月現在)

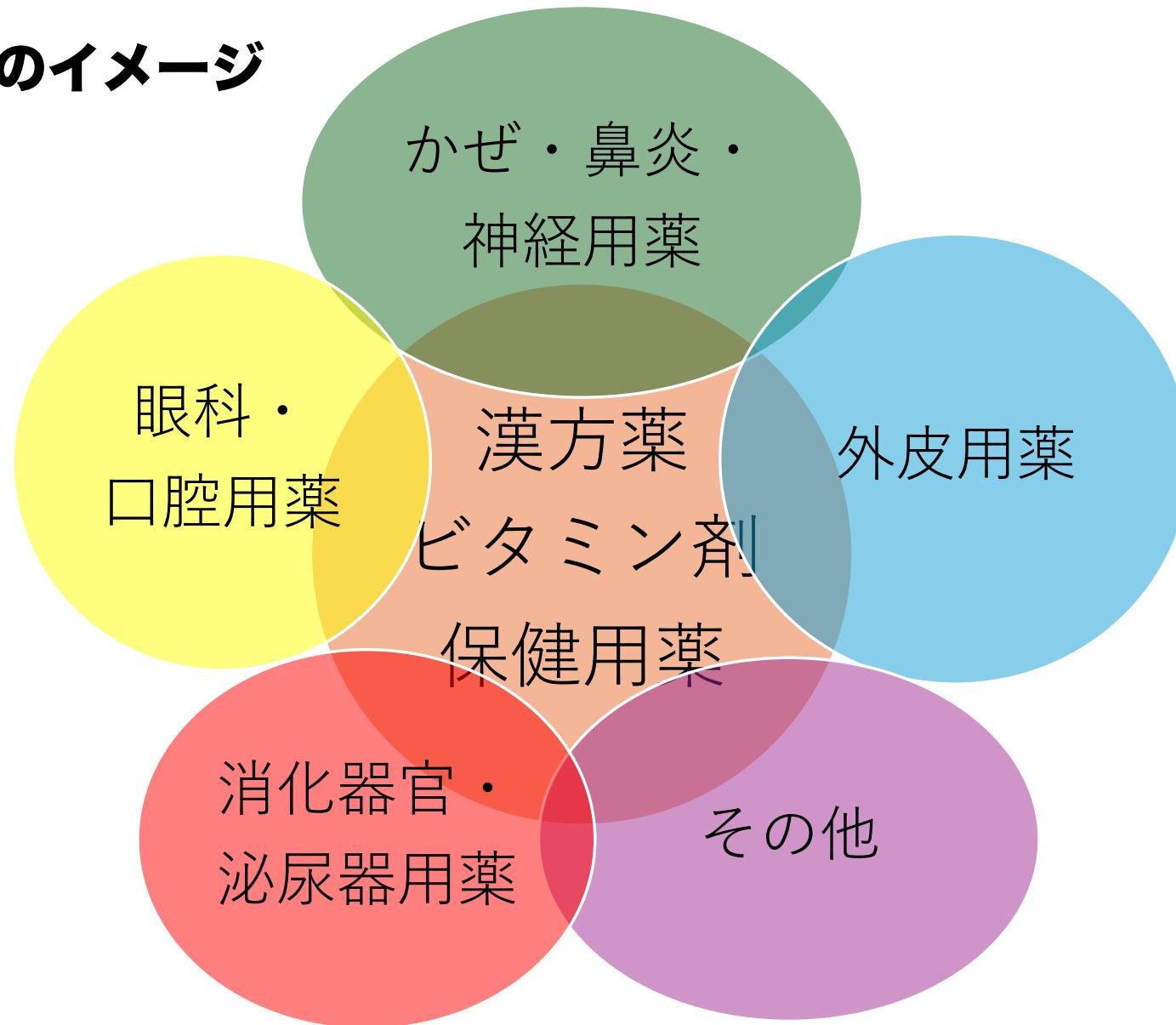
かぜ薬 (内用) 638	健胃薬 161	その他の循環器・血液用 薬 52	抗ヒスタミン薬主薬製剤 21	その他の外皮用薬 85	漢方製剤、生薬製剤、生 薬主薬製剤 2411
解熱鎮痛薬 389	整腸薬 62	鎮咳去痰薬 337	その他のアレルギー用薬 16	一般点眼薬・人工涙液・ 洗眼薬 408	消毒薬 94
催眠鎮静薬 44	制酸・健胃・消化・整腸を2以上 標ぼうするもの 248	含嗽薬 79	殺菌消毒薬 (特殊絆創膏 を含む) 327	抗菌性点眼薬 31	殺虫薬 101
眠気防止薬 14	胃腸鎮痛鎮けい薬 17	内用・外用痔疾用薬 145	しもやけ・あかぎれ用薬 116	アレルギー用点眼薬 44	
鎮うん薬 (乗物酔防止薬、つわり 用薬を含む。) 66	止瀉薬 112	その他の泌尿生殖器官及び肛門用 薬 32	化膿性疾患用薬 60	鼻炎用内服薬・点鼻薬 274	
小児鎮静薬 13	瀉下薬 (下剤) 253	ビタミン剤 1403	鎮痛・鎮痒・収れん・消 炎薬 1415	口腔咽喉薬 (せき、たんを標ぼう しないトローチ剤を含む。) 195	
その他精神神経用薬 21	浣腸薬 57	その他の滋養強壮保健薬 19	みずむし・たむし用薬 245	口内炎用薬 30	
H2受容体拮抗剤含有薬 15	強心薬 (センソ含有製剤等) 110	婦人薬 61	皮膚軟化薬 183	歯痛・歯槽膿漏薬 27	
制酸薬 38	動脈硬化用薬 15	その他の女性用薬 21	毛髪用薬 74	禁煙補助剤 9	

大分類からみた48薬効群



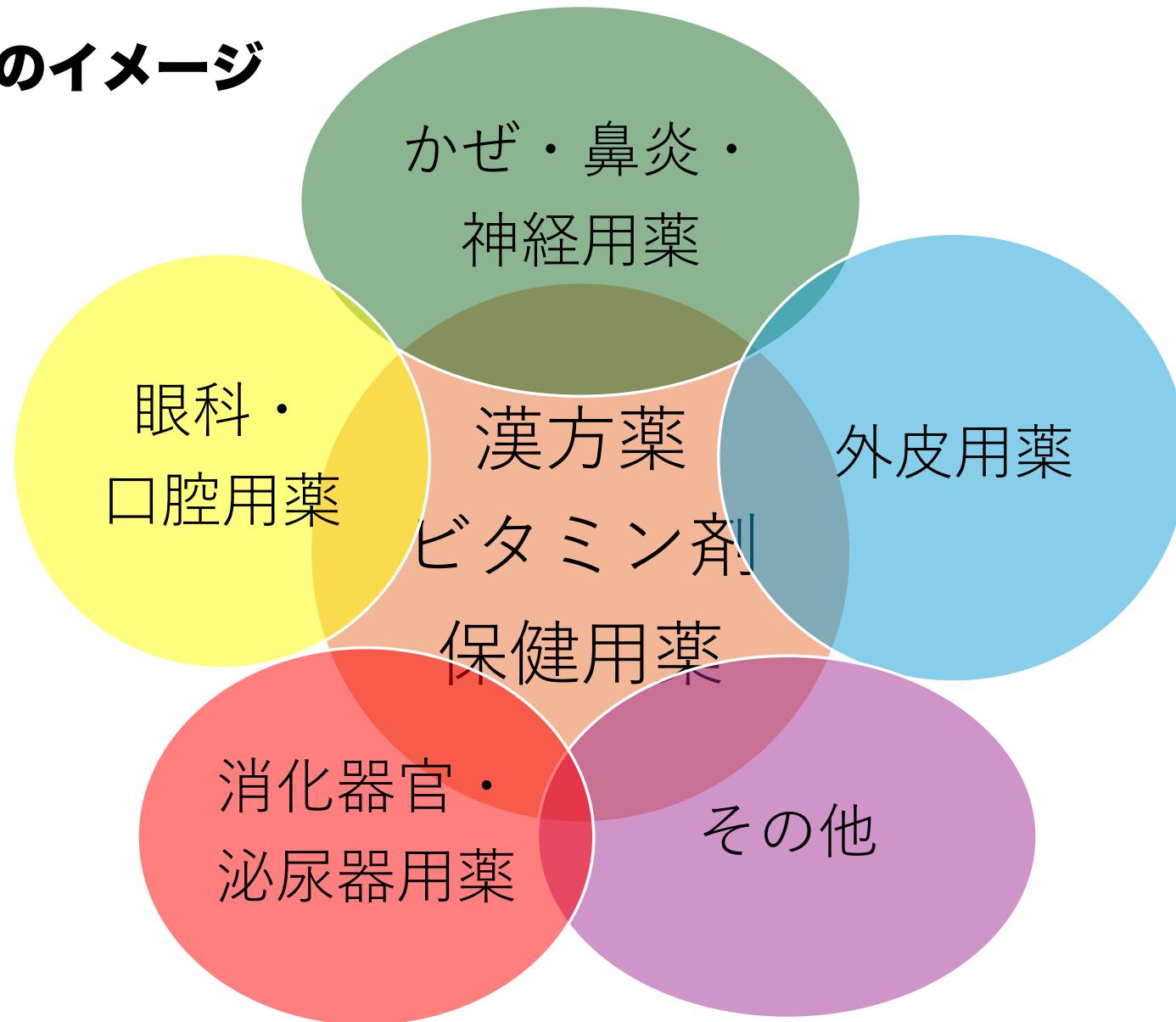


4 8薬効群のイメージ

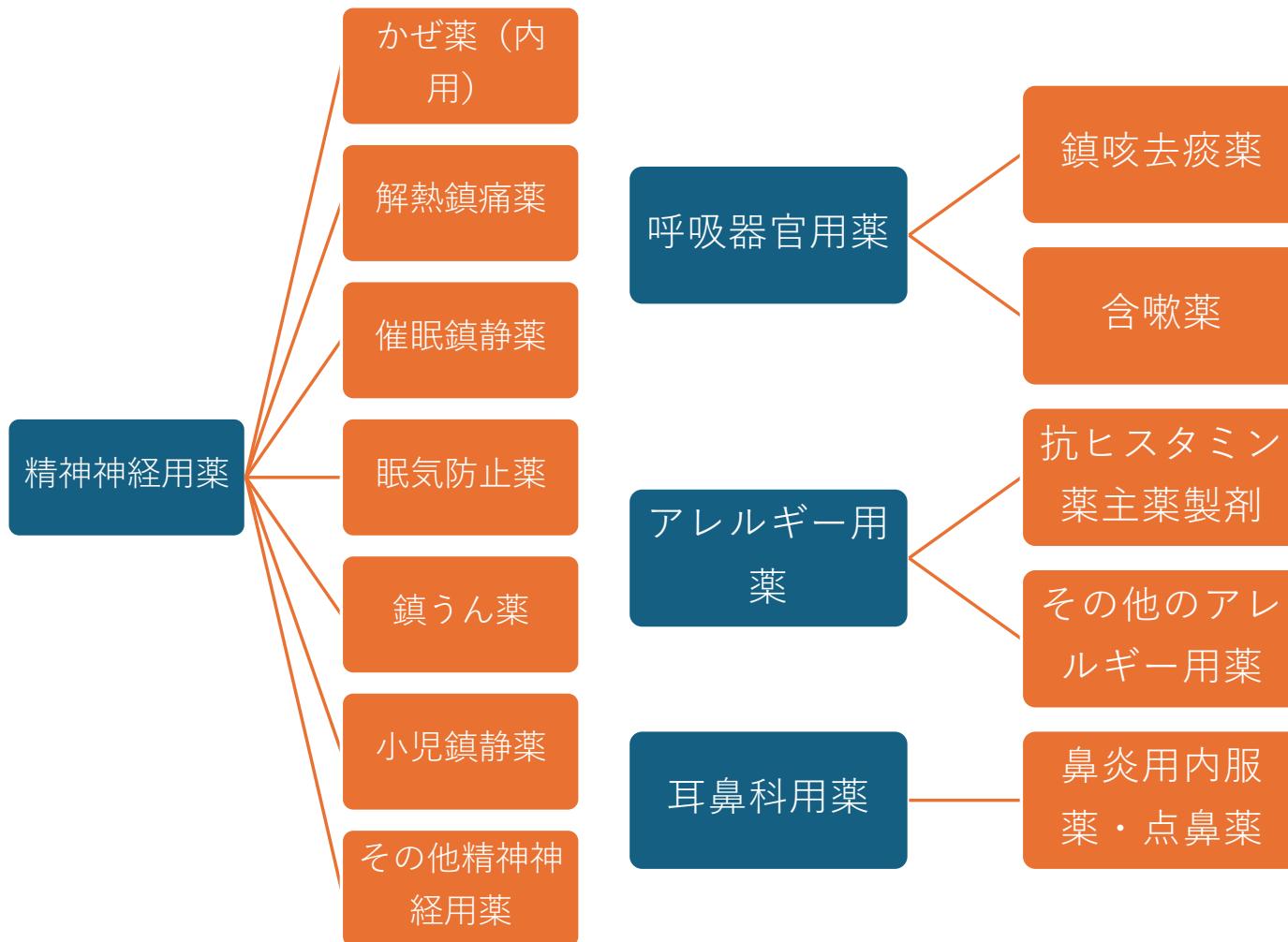


5つの患者像で掴もう

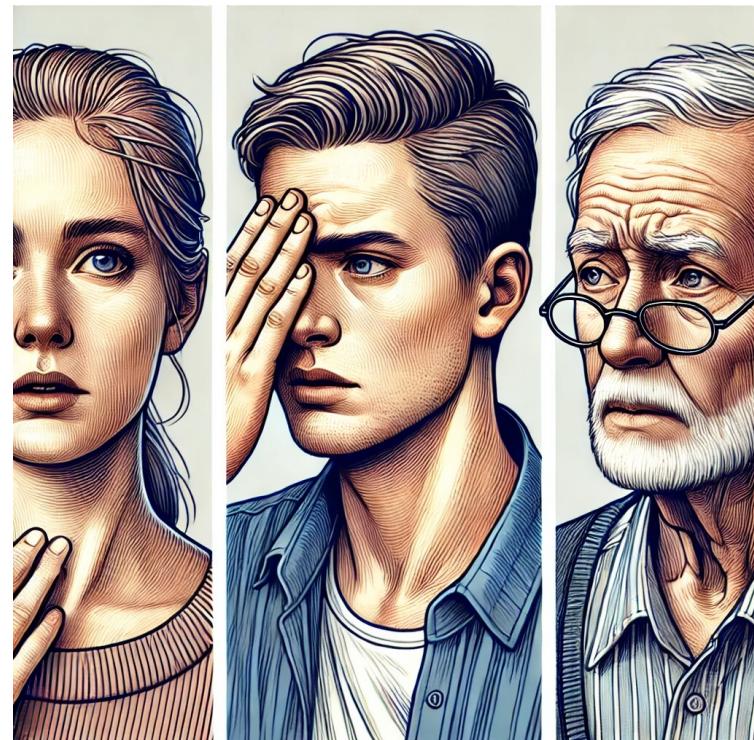
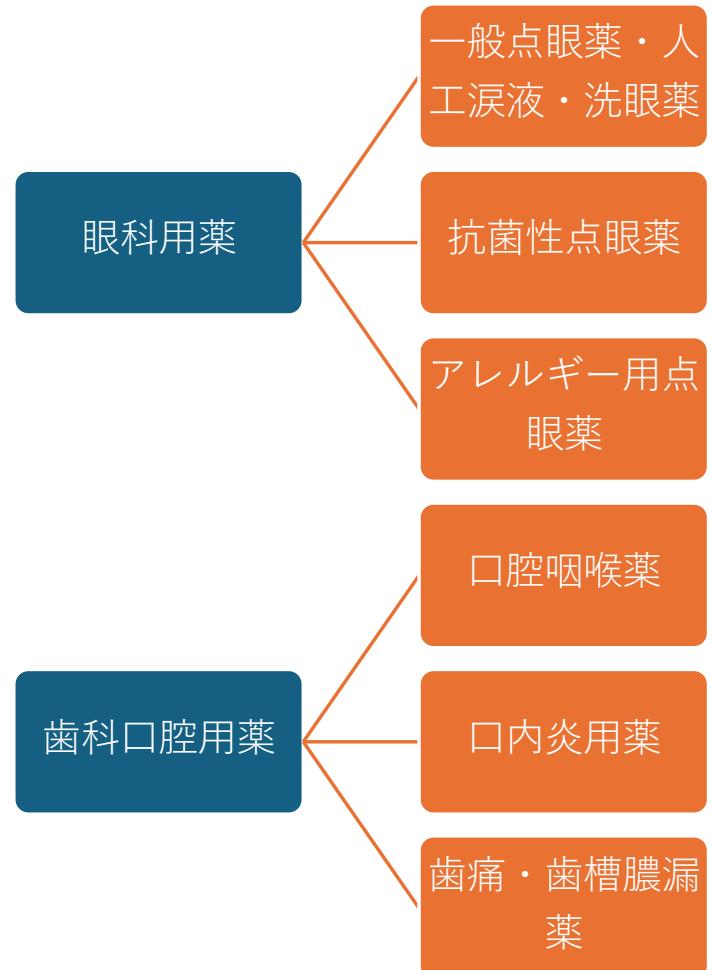
4 8薬効群のイメージ



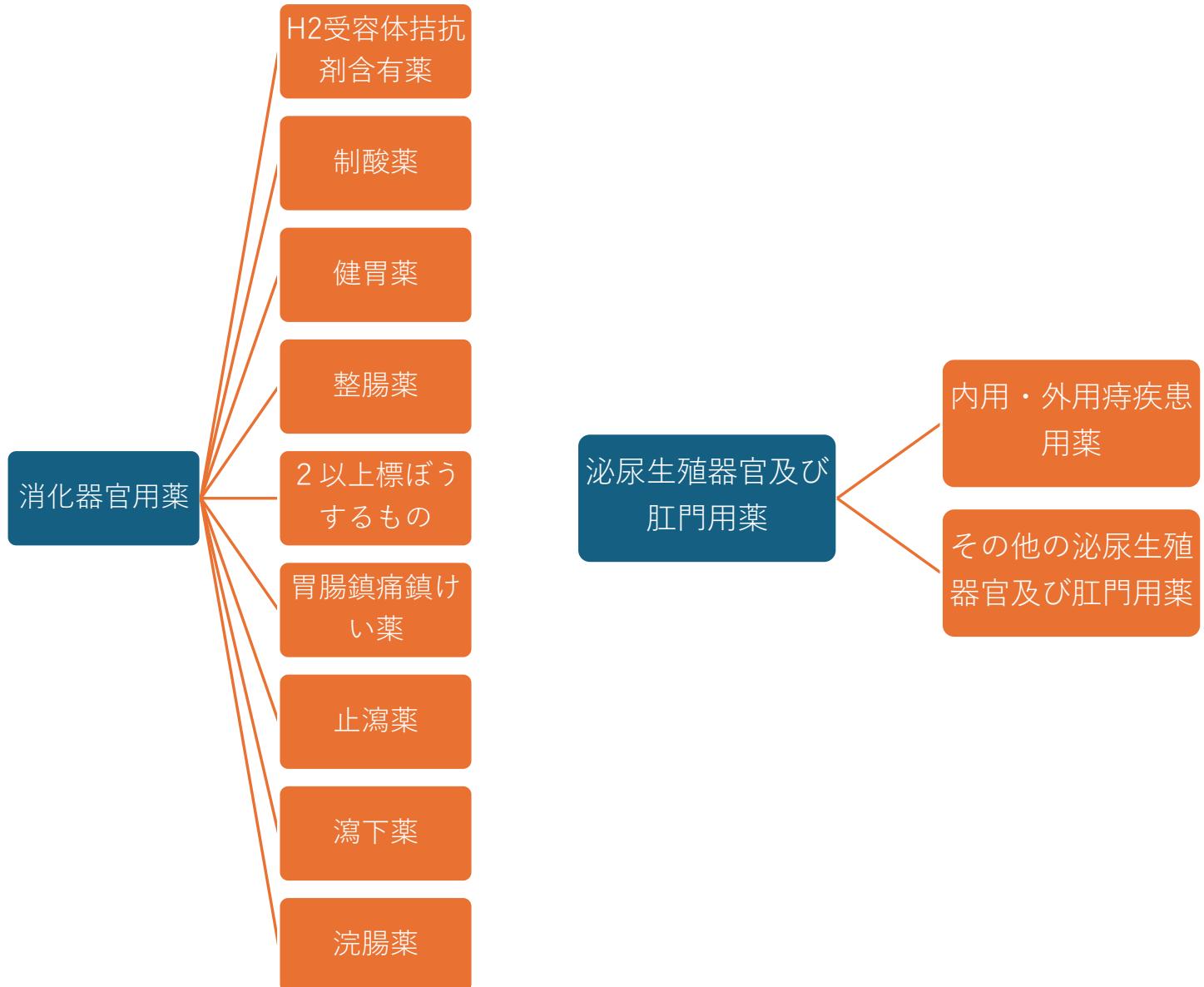
かぜ・鼻炎・神経用薬



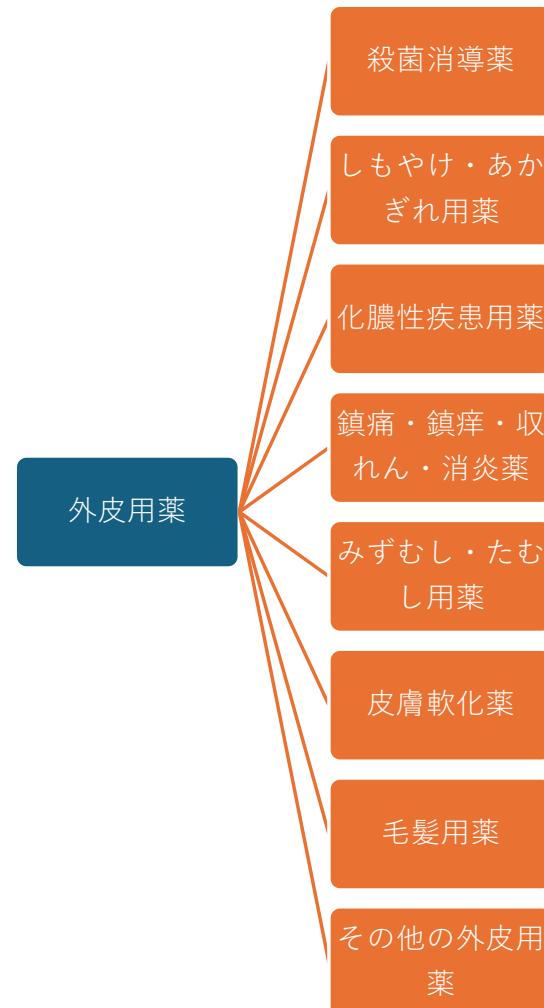
眼科用・口腔用薬



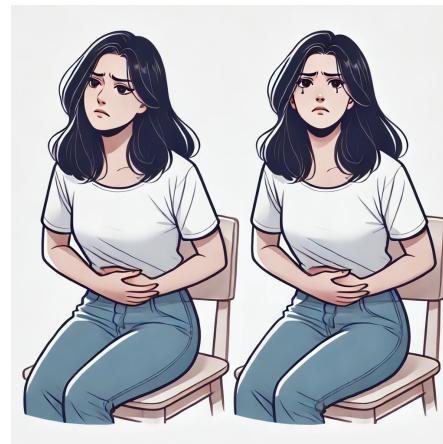
消化器官用薬



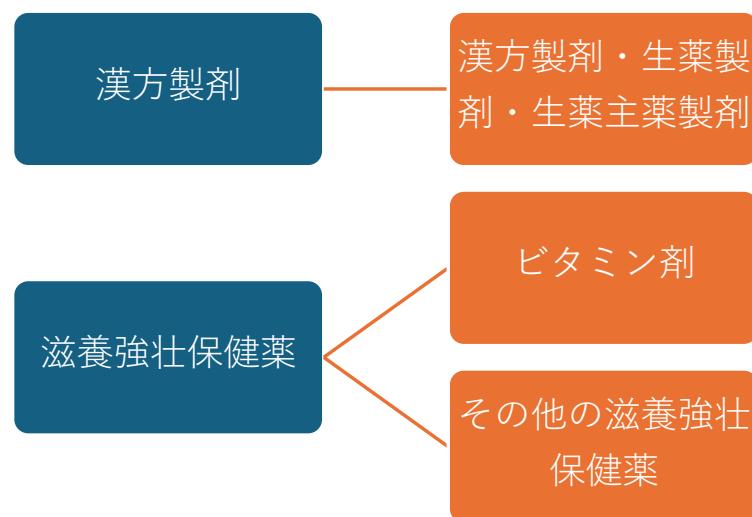
外皮用薬



その他の基本的薬効群



漢方薬・ビタミン剤・保健薬



OTCの販売接客と売り場づくり

販売手順

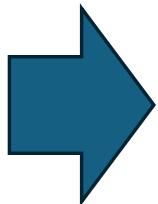
使用者確認

年齢

性別

副作用歴

現在の治療
症状



トリアージ

服薬指導



フォローアップ

生活指導

受診勧奨

記録保存

売場は、お客様にとって買場。 案外、その目線が抜けてしまっていませんか？



- ① 薬局に入って来たとき
- ② 処方箋を渡すとき
- ③ お薬を待っているとき
- ④ お薬をもらうとき



主語を「患者さん」に置き換えて来店から退店まで
シミュレーションすることで、重要な発見がある。

POPの学校ジョヴィ校資料より

薬局におけるゴールデンゾーン



POPの学校ジョヴィ校資料より

店舗紹介

【店舗紹介】

- ・立地: 最寄りは眼科(集中率: 約90%)
- ・客数: 70人/日~80人/日
- ・客層: 70歳代以上が大半(男女比4:6)

【OTCについて】

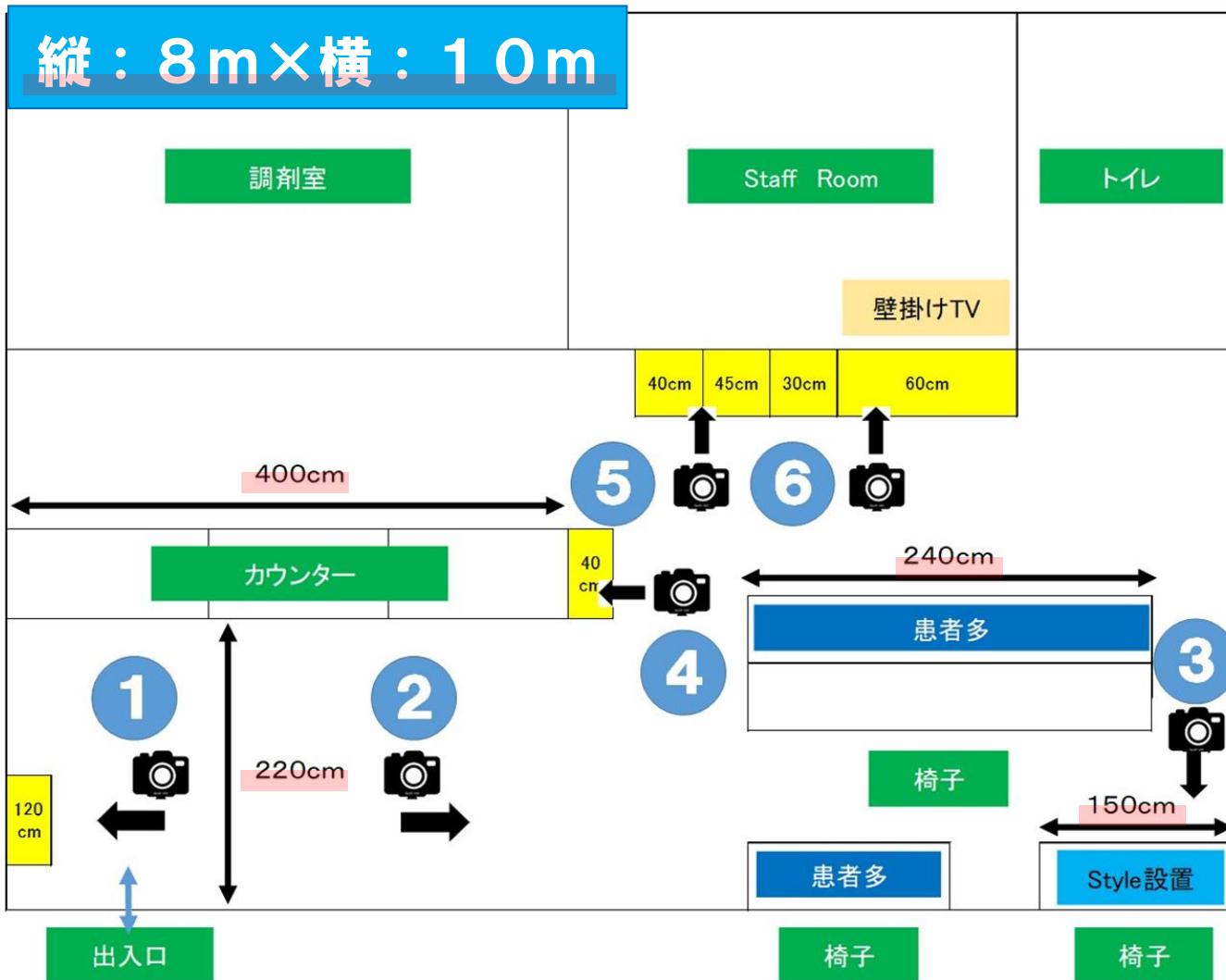
- ・ジョヴィ加盟前はOTCゼロ
- ・什器設置後、飴/マスク/衛生用品から開始
- ・選定は患者要望/処方内容/売りたい商品
- ・プライス作成/POS登録等、「準備」に苦労
- ・NB=実勢価格重視、PB=利益重視

ほぼ、ゼロ

①『はじまり』の売場

NB価格では勝てない
=PB/推奨品取扱い

店舗レイアウト



【什器】黄色

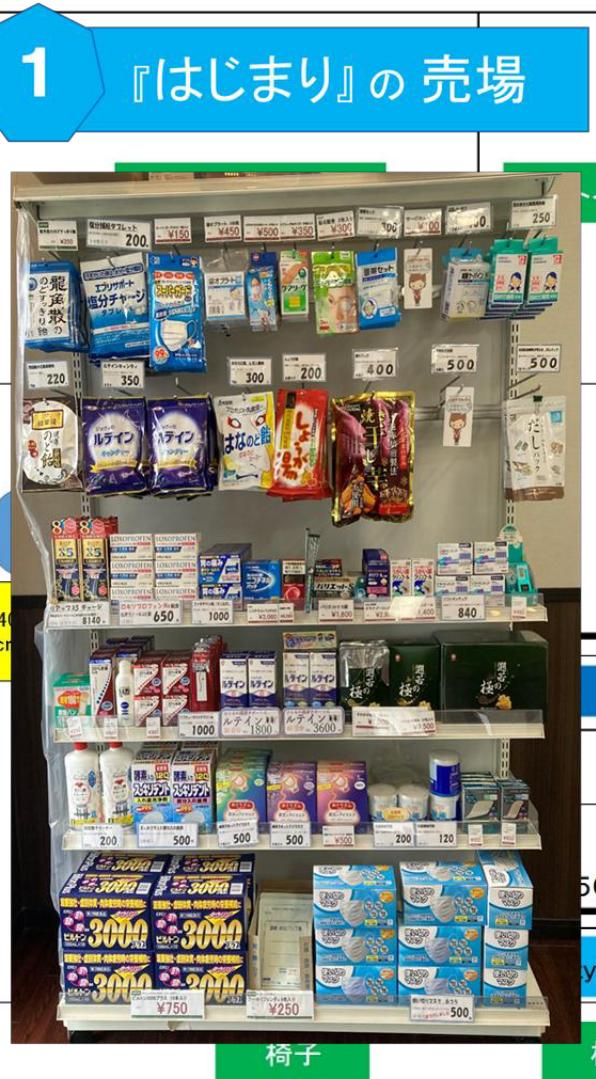
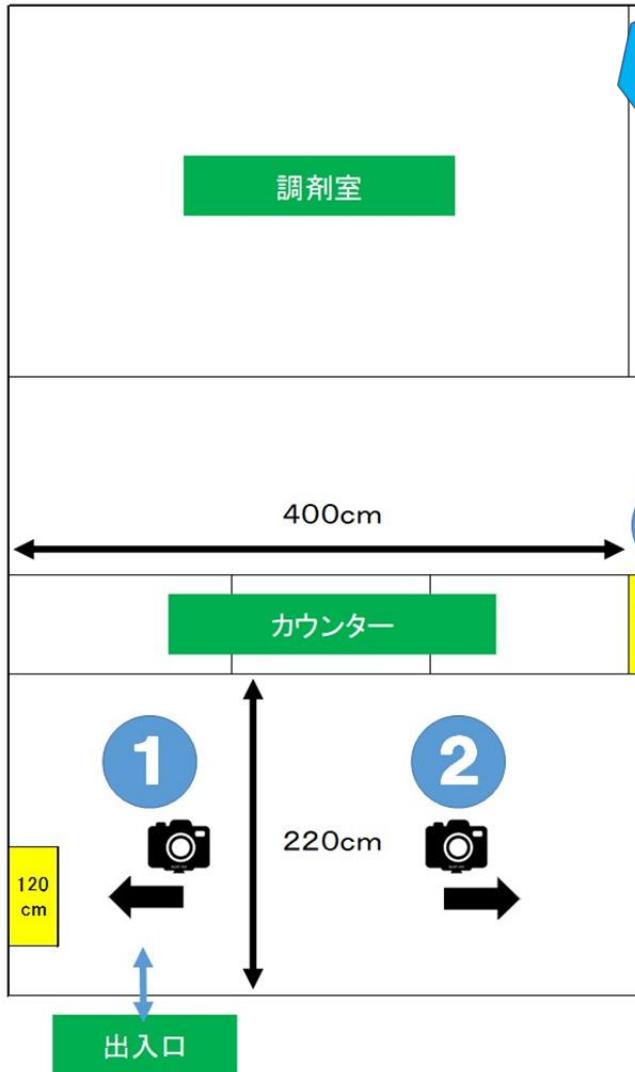
★W1200 ゴンドラ 『初』

- W 400 ラック
- W 400 ラック
- W 450 紙什器
- W 300 紙什器
- W 600 棚

その他、ドリンクケースあり

★什器以外は、
メーカー販促物
ホームセンターで購入
頂きもの

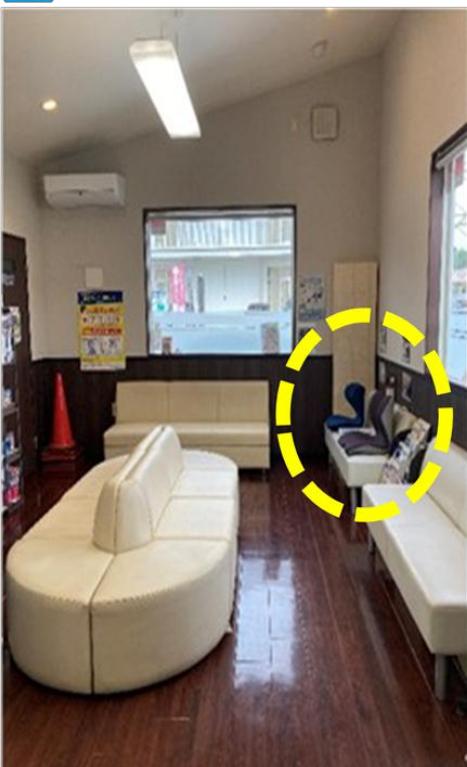
売場①:「はじまり」の売場: 739個/145,475円



商品名	計金額	計数量
使いきりマスクふつう50枚 JV	44,000	200
河北省遷西県産有機栽培むき甘栗50g × 4JV	27,962	82
焼き干し芋 50g × 4袋 JV	16,575	51
ジョヴィのルテインキャンディ60g JV	8,750	50
パфиー3倍巻75Mトイレットダブル12ロール	8,508	12
しょうが湯 20g × 6袋 JV	7,832	62
エブリサポート塩分タブレット30粒 JV	3,775	53
デントファインRグリップストレートふつう JV	3,744	96
眼帯セット JV	3,078	19
H276ピップ貼る眼帯	2,822	17
オキシクリーン詰替2000g	2,352	2
入れ歯洗浄剤スッキリデント部分入れ歯用 JV	1,968	6
はなのど飴60G	1,770	10
Cleshリテナー・マウスピース洗浄剤120錠	1,600	5
龍角散ののどすっきり飴100g	1,498	7
不織布PREMIUMキッズ50枚 個包装	1,436	4
デントファインRグリップストレートやわら JV	1,404	36
コラージュフルフルネクストSPさらさら200mL	1,152	1
入れ歯洗浄剤スッキリデント 120錠 JV	984	3
デントヘルスR10g	969	3
サージカルテープ(不織布)12mm × 9m JV	567	9
新PA薬用泡ハンドソープ弱酸性本体250mlJV	530	2
メガネクリンビューむり止めシート30包	490	2
クリニカADハミガキクールミントタテ型130g	450	2
クリニカADハミガキシトラミントタテ型130g	450	2
クリニカADハミガキソフトミントタテ型130g	450	2
アレルジーナ泡ボディソープ詰替400ml	359	1

売場②／③: 店内の様子／Styleシート

2 店内の様子

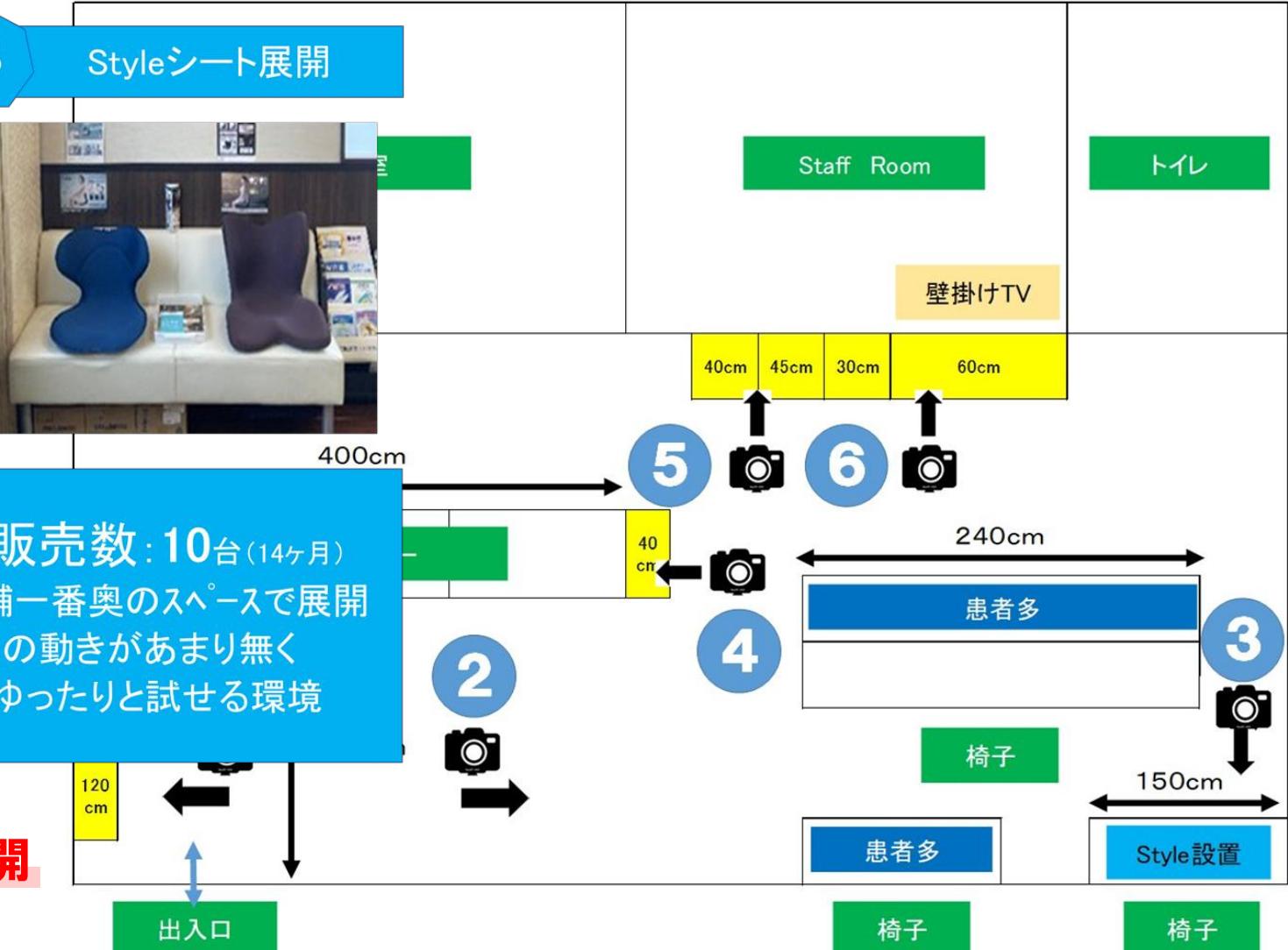


3 Styleシート展開



販売数: 10台(14ヶ月)
店舗一番奥のスペースで展開
人の動きがあまり無く
ゆったりと試せる環境

テレビも見える場所で展開



売場④: ジョヴィのルテイン

4 ジョヴィのルテイン

商品名	計金額	計数量
ジョヴィのルテイン(機能性表示食品)JVP	49,500	55



販売数: 55個 (9ヶ月)
バラ(30日分)2個(60日分)展開

出入口

Staff Room

トイレ

壁掛けTV

40cm 45cm 30cm 60cm

5 6

4

240cm

患者多

3

患者さんが多く座るソファ
=座った目線の高さに展開

売場⑤／⑥:稼ぐ売場で、より売れる工夫

5 稼ぐ売場:1,377個/194,801円(8ヶ月)

五養粥/シクロ/マイサイズ/コモパン/こんにゃくせんべい



【什器】
ラック/コモパン/マイサイズ

↑ 6個で
1,080円→1,000円

調剤室

Staff Room

トイレ

壁掛けTV

40cm 45cm 30cm 60cm

6 TV下什器:48薬効群+壳筋商品



出

Staff Room

トイレ

壁掛けTV

40cm 45cm 30cm 60cm

5 6

4

患者多

椅子

3

椅子

患者多

Style設置

椅子

椅子

壁掛けTV

40cm 45cm 30cm 60cm

患者多

3

椅子

150cm

椅子

椅子

40cm 45cm 30cm 60cm

5 6

4

患者多

3

椅子

150cm

椅子

椅子

工夫・こだわり

【工夫・こだわり】

- ・まとめ売り販促
- ・買い物力ゴ設置
- ・環境整備(試飲/テスター)
- ・サンプル配布=OTC購入客に限る

買上点数を上げる工夫

点数↑の為の、工夫

【お客様との会話=眼科なのにルテイン?】

- ・元々、近隣の眼科で販売中の商品があり
(お客様から聞いて知っていた)
- ・お客様からルテインの話を聞かなくなり聞くと
販売していないことが判明=取扱いへ

OTC購入者が効果的

元々、積極的ではなく

お客様との
やり取りをヒントに
品揃えチャレンジ

=「柱」の商品へ成長
=「利益」商材へ



OTC販売の次のステップ

OTCに興味が出てきた方へ

**仲間を持ち、
継続的に勉強しましょう！**

大手チェーンにない商品を扱おう

他にはない宝のような商品



とともに研鑽を積む仲間

薬局経営を全面サポート!

株式会社 ジョヴィ

品揃え豊富なOTC・雑貨



50,000アイテム以上!

医薬品・健康食品から衛生用品、美容・日用雑貨まで幅広い商品ラインナップ!
利益確保ができるPB・推奨品もご用意しています。

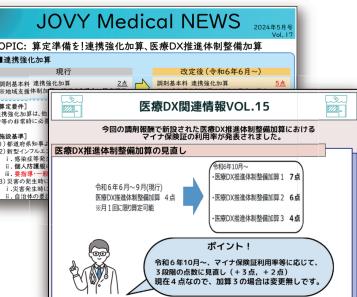
「防災グッズ」も取り扱いあり!



『地域支援体制加算』に必要な
48薬効群も
1個ずつから発注可能!

定期的な医療行政情報の配信

年々複雑化している調剤報酬や最新の医療行政に関する情報を定期的に配信!



- 医療行政情報配信
- 『地域支援体制加算』の算定セルフチェック
→自局の算定状況を把握
- 『薬局BCP』のひな型
→簡単作成!
- 『選定療養』の対象品リスト・ポスター

お問合せ先

06-6634-7022 (調剤部)

薬局DX化

業務効率化で生産性アップ!



調剤事業

日々の価格交渉時間が0に!
対物業務から対人業務へ!

- 完全自由帳合
→加盟店様の選択
- 請求書の一本化

販促支援

売上・集客の拡大支援!
備品・消耗品のコスト削減!
■アスクル・シモジマ5%OFF
■売場レイアウト・棚割提案

ご清聴ありがとうございました